

Wir suchen Dich!

Social Media Manager:in und Community Management (m/w/d)

Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn sind dein Zuhause? Dann melde dich bei uns und werde die Stimme von luca.

Deine Hauptaufgaben sind

- Konzeption, Umsetzung, Kontrolle und Optimierung unserer Social Media Kampagnen
- Gestaltung und Erstellung von Social Media Content
- Aufbau und Einführung von Prozessen und Tools
- Entwicklung von Strategien, basierend auf Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen
- Projekt- und Budgetverantwortung
- luca-System für z.B. App-Nutzer:innen, Gastgeber:innen und Mitarbeiter:innen von Gesundheitsämtern verständlich zu machen
- Weiterleitung von Feedback und Community Management

Diese Qualifikationen bringst du mit

- Fundierte Erfahrungen im Social Media Marketing (B2B & B2C)
- Knowhow in der strategischen Planung und operativen Umsetzung von Social Media Kampagnen (Paid und Organic)
- Begeisterung für Social Media und ein Blick für aktuelle Trends
- Eigeninitiative, Kreativität und selbstständige Arbeitsweise
- Interesse, komplexe IT-Lösungen zu verstehen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten dir

- Austausch und Spaß mit ~50 Arbeitskolleg:innen
- Ein offenes Office am Gendarmenmarkt in Berlin
- Mobile Office
- Raum und Freiheit zur Mitgestaltung unserer Produkte
- Wettbewerbsfähiges Gehalt

Über luca

Das luca-System ermöglicht verschlüsselte und datenschutzkonforme Kontaktdatenaufnahme und eine schnelle und lückenlose Nachverfolgung von Infektionsketten.

Das Team hinter der „luca“-Initiative setzt sich zusammen aus der neXenio GmbH, einer Ausgründung des Hasso-Plattner-Instituts, und einigen Kulturschaffenden, wie der Band „Die Fantastischen Vier“.

Kontakt

Wir freuen uns auf deine Bewerbung über jobs@luca-app.de.